

# Ricerca su Via Padova

## Premessa all'indagine

Nell'indagine sulle attività commerciali che prospettano su via Padova ho seguito alcune modalità operative.

Ho percorso tutta via Padova in tre mattinate, quaderno degli appunti alla mano, verificando e annotando gli esercizi commerciali prospicienti la via, la qualità degli aspetti considerati, entrando nei cortili là dove il portone era aperto, chiedendo in molti casi di poter entrare, interloquendo spesso con custodi o inquilini.

Le osservazioni che ne sono scaturite e che sono formulate a piè di tabella e nel commento finale trovano riscontro documentale nelle tabelle redatte al termine dell'indagine.

Esse costituiscono primi elementi di analisi della realtà commerciale che si svolge nella via. Si tratta di elementi di carattere quantitativo, mancano elementi di tipo qualitativo che potranno meglio emergere nelle interviste in programma con gli stessi commercianti (italiani e stranieri), con testimoni privilegiati quali referenti di associazioni e di comitati, carabinieri, amministratori di stabili, agenzie immobiliari, autisti della 56, in ulteriori visite di approfondimento, in indagini presso la Camera di Commercio o le associazioni di categoria della zona.

I dati dell'analisi sono riferiti ai quattro tratti in cui ho suddiviso la via. Tratti che si caratterizzano per un'equivalente quantità di edifici e per alcuni confini geomorfologici.

Il primo si distingue per una serie omogenea di edifici, di non più di 4/5 piani (tranne il numero 56), e perché è racchiuso dalla piazza Loreto e dai ponti della ferrovia; il secondo, che si caratterizza per un succedersi differenziato di case, ora basse ora più elevate, con abitazioni più recenti che si incastrano in altre più vecchie, arriva fino a via Ponte Nuovo; il terzo vede l'alternarsi di abitazioni recenti a vecchie villette che caratterizzavano il vecchio borgo di Crescenago fino a Piazza Costantino dove la Martesana torna ad affiancare la via; l'ultimo rappresenta quasi un'appendice ed è costituito per gran parte dal solo lato destro, in quanto quello sinistro (che non è stato preso in considerazione), è occupato dalla Martesana che è sua volta fiancheggiata da villette ubicate lungo la via privata Amalfi; esso termina a La Gobba, dopo aver superato sulla sinistra un gruppo di edifici.

Nelle tabelle i termini destra e sinistra dei lati fanno riferimento alla direzione di marcia da Loreto alla Gobba.

## I tratti

	Primo		Secondo		Terzo		Quarto	
	1/1	1/2	2/1	2/2	3/1	3/2	4/1	4/2
Sinistra	1-43 Rotonda	91 Ponti	93-145	147-207	209-249	251-290	/	/
Destra	1.62	100	102-160	162-218	220-260	220-260	292-354	/

## Rilevazione edifici civili (stato)

**TAB.1**

TRATTI DELLA VIA											
Giudizio	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1° dal n° civico 1	1/2 dai n°civici 64(dx) 45 (sx)	T	2/1 dai n° civici 102 ( dx) 93 ( sx)	2/2 dai n° civici 162( dx) 147( sx)	T	3/1 dai n°civici 220 (dx) 207 (sx)	3/2 dai n°civici 262(dx) 251(sx)	T	4/1 dal n°civico 292 ( dx)	T
Buono	12	10	22	17	15	32	10	11	21	18	92
Discreto/Sufficiente	1	4	5	2	7	9	2	7	9	2	25
Insufficiente	2	4	6	1	3	4		1	1		7
Non rilevati	7	5	12	3	1	4	1	2	3		20
Ristrutturazione	1	3	4	/	/		2		2		6
<b>Totale</b>	23	26	49	23	26	49	15	21	36	20	154
Ambienti particolari	3	3	6	9	7	16	4	4	8	5	35
Serrande chiuse	4	10	14	7	7	14	2	7	9	12	49

NB.

1. Relativamente alla valutazione degli edifici sono stati selezionati empiricamente alcuni elementi, quali l'aspetto della facciata ( infissi intonaco, portone), la tenuta dei citofoni, l'atrio, le caselle postali, le scale, il cortile, la tenuta dei ballatoi, la presenza di un custode e la scala di valutazione seguita era di tipo soggettivo.
2. Nella rilevazione alla voce edifici non compaiono gli edifici pubblici, sanitari, religiosi.
3. La voce "non rilevati" segnala che alcuni edifici non sono stati valutati perché i portoni erano chiusi
4. La voce "ristrutturazione" sta a indicare gli edifici il cui aspetto non è stato possibile verificare, perché coperti dalle impalcature installate a seguito di interventi di ristrutturazione in atto al momento della rilevazione.
5. Per "ambienti particolari" intendo spazi pubblici o privati che possono essere considerati possibili risorse per il territorio.
6. Complessivamente gli edifici di entrambi i lati della via sono 355, da Loreto alla Gobba.
7. Il quarto ° tratto considera solo gli edifici del lato destra perché le villette lungo la Martesana del lato sinistro fanno riferimento alla via privata Amalfi
8. Gli ambienti più degradati sono risultati i seguenti: i numeri civici 80, 82, 275, gli edifici del Trotter prospicienti la via Padova , Via Arquà, Via Clitumno, Piazzetta Musso, Cambini,, Acquedotto, lo spazio che ospita il parcheggio delle roulotte in via Venturelli, molti cortili interni.
9. Discreto è il numero degli edifici non valutati 31 su 154, un quinto.
10. Da notare che diversi negozi chiusi facevano intravedere una luce all'interno, segnale di uno spazio abitato.

### Valutazione dello stato degli edifici

**TAB 2**

Tratti	Buono	Discreto/Sufficiente	Degradato	Non rilevati	In ristrutturazione
1°	22 su 49	5 su 49	6 su 49	16 su 49	4 su 49
2°	32 su 49	9 su 49	4 su 49	4 su 49	0 su 49
3°	21 su 36	9 su 36	1 su 36	5 su 36	2 su 36
4°	18 su 20	2 su 20	0 su 20	0 su 20	0 su 20
<b>Totale</b>	<b>93 su 154</b>	<b>25 su 154</b>	<b>11 su 154</b>	<b>25 su 154</b>	<b>6 su 154</b>

## Ambienti particolari

**TAB 3**

<b>TRATTI DELLA VIA</b>			
<b>Primo</b>	<b>Secondo</b>	<b>Terzo</b>	<b>Quarto</b>
Due chiese evangeliche	Aci	Mercato	Acli
Fondazione Mantovani	ASL	Carabinieri	Anpi
Nido infanzia	Atm	Amici della carità	Corpo musicale
Trotter	Cam	Nido privato	Legambiente
Villa Balbiani	Casa cultura islamica	Parcheeggio roulotte	Ritrovo alpini
	Centro Curiel	Piazzetta Emo	
	Chiesa cattolica	Spazio giochi	
	Circolo bocciofilo	Strip tease	
	Comune		
	Ex Zodiaco		
	INA		
	Istituto odontotecnico		
	Istituto artistico		
	Mercato		
	Piazza dei caduti		
	Scuola ottica		
<b>6</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>5</b>

### Tipologia dei servizi

NB Gli ambienti particolari indicati sono quelli rilevati dalla lettura delle targhe dei numeri civici. Potrebbero essercene degli altri soprattutto nelle vie adiacenti.

**Chiese e luoghi di culto:**

- chiese evangeliche 2
- chiese cattoliche: 3
- Casa della cultura islamica

**Associazioni**

- Acli
- Anpi
- Legambiente
- Corpo musicale
- Arci Curiel
- Ritrovo alpini
- Circolo bocciofilo

**Mercati**

- Cambini, Marco Aurelio, Piazzetta Emo e Via Venturelli

**Istituzioni educative e scolastiche**

- Nido infanzia comunale
- Nido infanzia privato “Crescenzo”
- Istituto comprensivo “Casa del sole”
- Liceo artistico “Caravaggio”
- Istituto odontoiatrico
- CAM

**Spazi aperti**

- Trotter
- Pza dei caduti
- Piazzetta Emo
- Spazio di via Venturelli
- Spazio giochi

**Centri culturali**

- Orchestra di Via Padova
- Fondazione Mantovani

**Istituzioni pubbliche**

- ASL
- Ufficio Igiene
- ATM
- Comune
- Carabinieri

**Servizi vari**

- *ACI*
- *INA*

## Le attività

### Note esplicative

Le tabelle che seguono riportano i dati relativi alle attività commerciali presenti nella via, distinte per i quattro tratti della via e per lati.

Tabella 4: riporta tutte le attività presenti nella zona

Tabella 5: riporta tutte le attività gestite soltanto da italiani

Tabella 6: riporta le attività gestite solo da immigrati

Tabella 7: riporta le attività gestite da italiani e da immigrati

Tabella 8: totale attività

Tabella 9: riporta tutte le attività gestite da italiani

Tabella 10: riporta tutte le attività gestite dagli immigrati

Tabella 11: totale attività

Tabella 12: attività suddivise tra italiani e immigrati nei quattro tratti

Tabella 13: prospetto comparativo tra le attività degli italiani e degli immigrati

## Attività

**TAB 4**

Attività	TRATTI DELLA VIA										
	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
Abbigliam.-calzature	7	5	12	7	13	20	5	4	9		41
Agenzia auto				1		1					1
Agenzia immobiliare	3	3	6	2		2	4	3	7		15
Agenzia turistica	2		2	1	1	2	2	1	3		7
Animali		1	1								1
Architettura interni								1	1		1
Areatori				1		1					1
Arredamento	1	1	2	2	5	7				1	10
Articoli per gare	1		1								1
Articoli sanitari					1	1					1
Articoli sportivi					1	1					1
Assicurazioni				2		2		1	1		3
Attrezzi	1		1								1
Attrezzi esposizione							1		1		1
Autoscuola				1		1	1		1		2
Aziende	4		4		1	1					5
Ballon share										1	1
Banche	6	1	7	2	1	3		1	1	1	12
Bar	6	5	11	4	4	8	2	4	6	1	26
Bigiotteria	1		1								1
Bioestetica				1		1					1
Bomboniere							1		1		1
Borsalino	1		1								1
Calzolaio	1	1	2	1		1		1	1		4
Cartoleria/cancelleria	1	1	2		1	1		1	1		4
Casa del sapone		1	1								1
Casalinghi				1		1					1
Casseforti										1	1
Centro corpo				1		1					1
Centro hobby	1		1								1
Centro oculistico	1		1								1
Centro Tim				1		1		1	1		2

Ceramiche				1	1	2					2
Cianfrusaglie	1		1								1
Colorificio				1		1					1
Computer- cellulari	3	4	7		2	2	2		2		11
Cornici								1	1		1
Creazione pietre		1	1								1
Credito e finanzian.	1		1		1	1		1	1	1	4
Cuscinetti	1		1								1
Dischi-video				1		1					1
Doccia solare										1	1
Edilizia				1		1					1
Erboristeria							1		1		1
Estetica							1	1	2		2
Farmacia	1	1	2	2	1	3		1	1	1	7
Ferramenta	1		1	1	1	2		2	2		5
Fiorista		1	1	1	1	2		1	1		4
Frutta		1	1				1	2	3		4
Game sport					1	1					1
Gelateria	1		1	2		2	1		1		4
Gioielleria				1	1	2		1	1		3
Giornalaio				1	1	2					1
Glass vetri	1		1								1
Gomme		1	1								1
Grafica adesiva		1	1								1
Idraulico					1	1		1+ elet.	1		2
Idroclima							1		1		1
Il detersivo								1	1		1
Insegne luminose		1	1								1
Ippica								1	1		1
Kebap	1		1	1	1	2	1	1	2		5
Kodak		1	1								1
Lenti	1		1								1
Lista nozze								1	1		1
Macellerie	3	1	4	2		2	2	2	4		10
Market	4	2	6	2	3	5					11
Massaggio cinese					1	1	1	1	2		3
Materassi		1	1					1	1		2
Medico					1	1					1
Mercato oro		1	1		1	1					2
Merceria					1	1	1		1		2
Mobili esposizione							1		1		1
Money transfert	5	1	6					1	1		7
Moto d'epoca espos.								1	1		1
Mutui	2	2	4	2		2					6
Officina meccanica				1		1	1	1	2	1	4
Onoranze funebri	1		1				1	1	2		3
Oreficeria					1	1		1	1		2
Ottica		1	1	2	1	3		1	1		5
Panifici pasticcerie	3	2	5	3	2	5	2	1	3	1	14
Parcheggio	2		2	1		1					3
Parrucchiere	6	8	14	5	9	14	5	2	7	1	36
Pellicceria							1		1		1
Pescheria								1	1		1
Phone center	6		6	3	1	4	2	1	3		13
Polleria								1	1		1
Porte blindate					1	1				1	2
Prodotti per animali	1		1								1
Profumeria				1	1	2	1	1	2		4

Ricambi auto moto	1	2	3		2	2					5
Ricambi VW				1		1					1
Ricarica Tim							1		1		1
Rifornimento benzina				2		2				1	3
Ristoranti	7	4	11	1	3	4	4	3	7	1	23
Ristrutturaz. edilizie							1		1		1
Salumerie-alimentari				1		1		1	1		2
Sartoria								1	1		1
Slot machine		1	1								1
Società cooperative		1	1								1
Stampe foto								1	1		1
Strumenti musicali	1		1				1		1		2
Studio dentist. cinese		1	1								1
Superm. della carta		1	1								1
Surgelati				1		1					1
Tabacchi	1	1	2	3	1	4	1	1	2		8
Tappeziere		1	1								1
Targhe e timbri								1	1		1
Tendaggi					1	1					1
Tintoria -lavanderia	1		1	3	1	4		3	3		8
Tipografia		1	1								1
Torrefazione		1	1								1
Traslochi							1		1		1
Tutto 1 euro					1	1					1
Ufficio	1		1								1
Valigeria								1	1		1
Veterinario	1		1	1		1					2
Video								1	1		1
Vitamin store	1		1								1
Vodafone							2		2		2
<b>Totale ( 120 tipi di attività)</b>	<b>96</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>148</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>116</b>	<b>14</b>	<b>438</b>

## Note

- Le attività sono **438**. Sarebbe interessante comparare questo dato con quello di altre vie simili.
- Sono **160** nel primo tratto, **148** nel secondo, **116** nel terzo, **14** nel quarto
- Ritengo che il decrescere quantitativo delle attività dipenda solo parzialmente da numero minore di edifici compresi nei diversi tratti considerati; nel quarto certamente dalla marginalità dello stesso rispetto alla via
- Nel primo tratto gli esercizi commerciali si aprono maggiormente sul lato destro; sono equamente distribuiti su entrambi i lati nel secondo; prevalgono leggermente sul lato sinistro nel terzo; sono tutti sul lato destro nel quarto.

## Attività gestite soltanto da italiani

**TAB 5**

TRATTI DELLA VIA											
Attività	Primo			Secondo			Terzo			Quar to	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
Agenzia auto				1		1					1
Animali		1	1								1
Architettura interni								1	1		1
Areatori				1		1					1
Arredamento	1	1	2	2	5	7				1	10
Articoli per gare	1		1								1
Articoli sanitari					1	1					1
Articoli sportivi					1	1					1
Assicurazioni				2		2		1	1		3
Attrezzi	1		1								1
Attrezzi esposizione							1		1		1
Autoscuola				1		1	1		1		2
Aziende	4		4		1	1					5
Ballon share										1	1
Banche	6	1	7	2	1	3		1	1	1	12
Bigiotteria	1		1								1
Bioestetica				1		1					1
Bombiniere							1		1		1
Borsalino	1		1								1
Calzolaio	1	1	2	1		1		1	1		4
Cartoleria/cancelleria	1	1	2		1	1		1	1		4
Casa del sapone		1	1								1
Casalinghi				1		1					1
Casseforti										1	1
Centro corpo				1		1					1
Centro hobby	1		1								1
Centro oculistico	1		1								1
Centro Tim				1		1		1	1		2
Ceramiche				1	1	2					2
Cianfrusaglie	1		1								1
Colorificio				1		1					1
Cornici								1	1		1
Creazione pietre		1	1								1
Credito e finanziam.	1		1		1	1		1	1	1	4
Cuscinetti	1		1								1
Dischi-video				1		1					1
Doccia solare										1	1
Edilizia				1		1					1
Erboristeria							1		1		1
Estetica							1	1	2		2
Farmacia	1	1	2	2	1	3		1	1	1	7
Ferramenta	1		1	1	1	2		2	2		5
Fiorista		1	1	1	1	2		1	1		4
Game sport					1	1					1
Gelateria	1		1	2		2	1		1		4
Gioielleria				1	1	2		1	1		3
Glass vetri	1		1								1
Gomme		1	1								1
Grafica adesiva		1	1								1
Idraulico					1	1		1+ elett.	1		2
Idroclima							1		1		1
Il detersivo								1	1		1



Insegne luminose		1	1								1
Ippica							1	1			1
Kodak		1	1								1
Lenti	1		1								1
Lista nozze							1	1			1
Materassi		1	1				1	1			2
Medico				1	1						1
Mercato oro		1	1	1	1						2
Merceria				1	1	1		1			2
Mobili esposizione						1		1			1
Moto d'epoca espos.							1	1			1
Mutui	2	2	4	2		2					6
Officina meccanica				1		1	1	1	2	1	4
Onoranze funebri	1		1				1	1	2		3
Oreficeria				1	1			1	1		2
Ottica		1	1	2	1	3		1	1		5
Parcheggio	2		2	1		1					3
Pellicceria							1		1		1
Pescheria								1	1		1
Polleria								1	1		1
Porte blindate				1	1					1	2
Prodotti per animali	1		1								1
Profumeria				1	1	2	1	1	2		4
Ricambi auto moto	1	2	3		2	2					5
Ricambi VW				1		1					1
Ricarica Tim							1		1		1
Rifornimento benzina				2		2				1	3
Ristrutturaz. edilizie							1		1		1
Sartoria								1	1		1
Slot machine		1	1								1
Società cooperative		1	1								1
Stampe foto								1	1		1
Strumenti musicali	1		1				1		1		2
Superm. della carta		1	1								1
Surgelati				1		1					1
Tabacchi	1	1	2	3	1	4	1	1	2		8
Tappezziere		1	1								1
Targhe e timbri								1	1		1
Tendaggi					1	1					1
Tintoria -lavanderia	1		1	3	1	4		3	3		8
Tipografia		1	1								1
Torrefazione		1	1								1
Traslochi							1		1		1
Tutto 1 euro					1	1					1
Ufficio	1		1								1
Valigeria								1	1		1
Veterinario	1		1	1		1					2
Video								1	1		1
Vitamin store	1		1								1
Vodafone							2		2		2
<b>Totale (102 tipi di attività)</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>67</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>207</b>

## Note

- Si può notare che la quasi totalità delle attività che richiedono competenze specialistiche sono gestite da italiani.
- Le attività sono più numerose nel secondo tratto
- Mentre nel primo, secondo e quarto tratto le attività prevalgono sul lato destro, nel terzo prevalgono su quello sinistro.

## Attività gestite dai soli immigrati

**TAB 6**

TRATTI DELLA VIA											
Attività	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
Kebab	1		1	1	1	2	1	1	2		5
Massaggio cinese					1	1	1	1	2		3
Studio dentist. cinese		1	1								1
<b>Totale ( 3 tipi di attività)</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>9</b>

**Note**

- Emerge con tutta evidenza che le attività gestite soltanto da immigrati sono pochissime e si riferiscono ad attività particolari o con destinazione rivolta prevalentemente agli immigrati.

## Attività gestite da italiani e immigrati

**TAB 7**

TRATTI DELLA VIA																			
Attività	Primo					Secondo					Terzo				Quarto				
	1/1		1/2		T	2/1		2/2		T	3/1		3/2		T	4/1		T	
	It	Im	It	Im		It	Im	It	Im		It	Im	It	Im		It	Im	It	Im
Abbigliam.-calzature	4	3	2	3	12	5	2	9	4	20	3	2	3	1	9			26	15
Agenzia immobiliare	3		2	1	6	2				2	4		3		7			14	1
Agenzia turistica	1	1			2	1			1	2	2		1		3			5	2
Bar	5	1	2	3	11	4		4		8	1	1	3	1	6	1		20	6
Computer- cellulari		3		4	7			1	1	2	1	1			2			2	9
Frutta			1		1						1	2			3			3	1
Giornalaio					1			1	2									1	1
Macellerie		3	1		4	1	1			2	1	1		2	4			3	7
Market	1	3		2	6	1	1	2	1	5								4	7
Money transfert	1	4		1	6							1			1			2	5
Panifici pasticcerie	2	1	2		5	3		2		5	2		1		3	1		13	1
Parrucchiere	3	3	3	5	14	5		5	4	14	3	2	2		7	1		22	14
Phone center	1	5			6	1	2		1	4		2		1	3			2	11
Ristoranti	1	6	1	3	11		1	2	1	4	4		3		7	1		12	11
Salumerie-alimentari							1			1			1		1			1	1
<b>Totale ( 15 tipi di attività)</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>91</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>71</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>56</b>	<b>4</b>		<b>120</b>	<b>92</b>

**Note**

- Si nota che le attività gestite sia da italiani che da stranieri riguardano per lo più attività di ristorazione, alimentari, di abbigliamento, parrucchieri, della comunicazione verso l'estero, del trasferimento di commesse finanziarie.

### Totale attività

**TAB 8**

TRATTI DELLA VIA											
Attività	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
<b>Soli immigrati 3</b>	1	1	2	1	2	3	2	2	4	/	9
<b>Soli italiani 102</b>	40	27	67	43	31	74	20	36	56	10	207
<b>Imm+ital. 15</b>	55	36	91	32	39	71	31	25	56	4	222
<b>Totale ( 120 tipi di attività)</b>	<b>96</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>148</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>116</b>	<b>14</b>	<b>438</b>

## Tutte le attività gestite dagli italiani

**TAB 9**

Attività	TRATTI DELLA VIA										
	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
Abbigliam. -calzature	4	2	6	5	9	14	3	3	6		26
Agenzia auto				1		1					1
Agenzia immobiliare	3	2	5	2		2	4	3	7		14
Agenzia turistica	1		1	1		1	2	1	3		5
Animali		1	1								1
Architettura interni								1	1		1
Areatori				1		1					1
Arredamento	1	1	2	2	5	7				1	10
Articoli per gare	1		1								1
Articoli sanitari					1	1					1
Articoli sportivi					1	1					1
Assicurazioni				2		2		1	1		3
Attrezzi	1		1								1
Attrezzi esposizione							1		1		1
Autoscuola				1		1	1		1		2
Aziende	4		4		1	1					5
Ballon share										1	1
Banche	6	1	7	2	1	3		1	1	1	12
Bar	5	2	7	4	4	8	1	3	4	1	20
Bigiotteria	1		1								1
Bioestetica				1		1					1
Bomboniere							1		1		1
Borsalino	1		1								1
Calzolaio	1	1	2	1		1		1	1		4
Cartoleria/cancelleria	1	1	2		1	1		1	1		4
Casa del sapone		1	1								1
Casalinghi				1		1					1
Casseforti										1	1
Centro corpo				1		1					1
Centro hobby	1		1								1
Centro oculistico	1		1								1
Centro Tim				1		1		1	1		2
Ceramiche				1	1	2					2
Cianfrusaglie	1		1								1
Colorificio				1		1					1
Computer-telefonini					1	1	1		1		2
Cornici								1	1		1
Creazione pietre		1	1								1
Credito e finanziam.	1		1		1	1		1	1	1	4
Cuscinetti	1		1								1
Dischi-video				1		1					1
Doccia solare										1	1
Edilizia				1		1					1
Erboristeria							1		1		1
Estetica							1	1	2		2
Farmacia	1	1	2	2	1	3		1	1	1	7
Ferramenta	1		1	1	1	2		2	2		5
Fiorista		1	1	1	1	2		1	1		4
Frutta		1	1					2	2		3
Game sport					1	1					1

Gelateria	1		<b>1</b>	2		<b>2</b>	1		<b>1</b>		<b>4</b>
Gioielleria				1	1	<b>2</b>		1	<b>1</b>		<b>3</b>
Giornalaio				1		<b>1</b>					<b>1</b>
Glass vetri	1		<b>1</b>								<b>1</b>
Gomme		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Grafica adesiva		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Idraulico					1	<b>1</b>		1+ elett.	<b>1</b>		<b>2</b>
Idroclima							1		<b>1</b>		<b>1</b>
Il detersivo								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Insegne luminose		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Ippica								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Kodak		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Lenti	1		<b>1</b>								<b>1</b>
Lista nozze								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Macellerie		1	<b>1</b>	1		<b>1</b>	1		<b>1</b>		<b>3</b>
Market	1		<b>1</b>	1	2	<b>3</b>					<b>4</b>
Materassi		1	<b>1</b>					1	<b>1</b>		<b>2</b>
Medico					1	<b>1</b>					<b>1</b>
Mercato oro		1	<b>1</b>		1	<b>1</b>					<b>2</b>
Merceria					1	<b>1</b>	1		<b>1</b>		<b>2</b>
Mobili esposizione							1		<b>1</b>		<b>1</b>
Money transfert	1		<b>1</b>					1	<b>1</b>		<b>2</b>
Moto d'epoca espos.								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Mutui	2	2	<b>4</b>	2		<b>2</b>					<b>6</b>
Officina meccanica				1		<b>1</b>	1	1	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
Onoranze funebri	1		<b>1</b>				1	1	<b>2</b>		<b>3</b>
Oreficeria					1	<b>1</b>		1	<b>1</b>		<b>2</b>
Ottica		1	<b>1</b>	2	1	<b>3</b>		1	<b>1</b>		<b>5</b>
Panifici-pasticcerie	2	2	<b>4</b>	3	2	<b>5</b>	2	1	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>13</b>
Parcheggio	2		<b>2</b>	1		<b>1</b>					<b>3</b>
Parrucchiere	3	3	<b>6</b>	5	5	<b>10</b>	3	2	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>22</b>
Pellicceria							1		<b>1</b>		<b>1</b>
Pescheria								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Phone center	1		<b>1</b>	1		<b>1</b>					<b>2</b>
Polleria								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Porte blindate					1	<b>1</b>				<b>1</b>	<b>2</b>
Prodotti per animali	1		<b>1</b>								<b>1</b>
Profumeria				1	1	<b>2</b>	1	1	<b>2</b>		<b>4</b>
Ricambi auto moto	1	2	<b>3</b>		2	<b>2</b>					<b>5</b>
Ricambi VW				1		<b>1</b>					<b>1</b>
Ricarica Tim							1		<b>1</b>		<b>1</b>
Rifornimento benzina				2		<b>2</b>				<b>1</b>	<b>3</b>
Ristoranti	1	1	<b>2</b>		2	<b>2</b>	4	3	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>12</b>
Ristrutturaz. edilizie							1		<b>1</b>		<b>1</b>
Salumerie-alimentari								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Sartoria								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Slot machine		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Società cooperative		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Stampe foto								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Strumenti musicali	1		<b>1</b>				1		<b>1</b>		<b>2</b>
Superm. della carta		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Surgelati				1		<b>1</b>					<b>1</b>
Tabacchi	1	1	<b>2</b>	3	1	<b>4</b>	1	1	<b>2</b>		<b>8</b>
Tappeziere		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Targhe e timbri								1	<b>1</b>		<b>1</b>
Tendaggi					1	<b>1</b>					<b>1</b>
Tintoria -lavanderia	1		<b>1</b>	3	1	<b>4</b>		3	<b>3</b>		<b>8</b>
Tipografia		1	<b>1</b>								<b>1</b>
Torrefazione		1	<b>1</b>								<b>1</b>

Traslochi							1		1		1	
Tutto 1 euro				1	1						1	
Ufficio	1		1								1	
Valigeria								1	1		1	
Veterinario	1		1	1		1					2	
Video								1	1		1	
Vitamin store	1		1								1	
Vodafone							2		2		2	
<b>Ital.+immigr.</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>36</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>41</b>	<b>4</b>	<b>130</b>
<b>Soli italiani</b>	<b>102</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>67</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>207</b>
<b>Totale</b>	<b>117</b>	<b>62</b>	<b>41</b>	<b>103</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>123</b>	<b>41</b>	<b>56</b>	<b>97</b>	<b>14</b>	<b>337</b>

## Note

- Gli italiani gestiscono 117 tipi di attività su 120

## Attività gestite dagli immigrati

**TAB 10**

Attività	TRATTI DELLA VIA										
	Primo			Secondo			Terzo			Quarto	
	1/1	1/2	T	2/1	2/2	T	3/1	3/2	T	4/1	T
Abbigliam.-calzature	3	3	6	2	4	6	2	1	3		15
Agenzia immobiliare		1	1								1
Agenzia turistica	1		1		1	1					2
Bar	1	3	4				1	1	2		6
Computer- cellulari	3	4	7		1	1	1		1		9
Frutta							1		1		1
Giornalaio					1	1					1
Kebab	1		1	1	1	2	1	1	2		5
Macellerie	3		3	1		1	1	2	3		7
Market	3	2	5	1	1	2					7
Massaggio cinese					1	1	1	1	2		3
Money transfert	4	1	5								5
Panifici pasticcerie	1		1								1
Parrucchiere	3	5	8		4	4	2		2		14
Phone center	5		5	2	1	3	2	1	3		11
Ristoranti	6	3	9	1	1	2					11
Salumerie-alimentari				1		1					1
Studio dentist. cinese		1	1								1
<b>Totale ( 18 tipi di attività)</b>	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>19</b>		<b>101</b>

## Note

- Rilevante la presenza degli esercizi commerciali degli immigrati nel primo tratto della via.  
Ciò è dovuto
  - alla vicinanza con Piazza Loreto e alle linee di trasporto che permettono di indirizzare l'attività sia ai tanti immigrati che abitano a Milano che agli italiani;
  - alla presenza di alcune comunità ( cinesi, sudamericani, arabi) residenti in questo primo tratto di via e nelle vie adiacenti.
- Come si può notare, prevalgono market e macellerie etniche; ristoranti e bar etnici aperti ad un pubblico meno selezionato; abbigliamento, barbieri e prodotti tecnologici (gestiti da cinesi).
- Singolare la presenza di due agenzie immobiliari e di un'agenzia turistica

## Totale attività

TAB 11

<b>Totale italiani</b> 117	<b>62</b>	<b>41</b>	<b>103</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>123</b>	<b>41</b>	<b>56</b>	<b>97</b>	<b>14</b>	<b>337</b>
<b>Totale immigrati</b> 18	<b>34</b>	<b>23</b>	<b>57</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>25</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>19</b>		<b>101</b>
<b>Totale</b>	<b>135</b>	<b>96</b>	<b>64</b>	<b>160</b>	<b>76</b>	<b>72</b>	<b>148</b>	<b>53</b>	<b>63</b>	<b>116</b>	<b>14</b>

## Attività suddivise tra italiani e immigrati nei quattro tratti

TAB 12

Tratti	Segmenti	Italiani	Immigrati	Totale
<b>1° tratto</b>	1/1	62	34	96
	1/2	41	23	64
	<b>T</b>	<b>103</b>	<b>57</b>	<b>160</b>
<b>2° tratto</b>	2/1	67	9	76
	2/2	56	16	72
	<b>T</b>	<b>123</b>	<b>25</b>	<b>148</b>
<b>3° tratto</b>	3/1	41	12	53
	3/2	56	7	63
	<b>T</b>	<b>97</b>	<b>19</b>	<b>116</b>
<b>4° tratto</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>/</b>	<b>14</b>
<b>Totale</b>		<b>337</b>	<b>101</b>	<b>438</b>

## Prospetto comparativo

TAB 13

Tratti	Tutte le attività	Attività esercitate da soli italiani	Attività esercitate da soli immigrati	Italiani	Immigrati	Rapporto tra italiani e immigrati
<b>1° tratto</b>						
1/1	96	40	1	62	34	
1/2	64	27	1	41	23	
<b>T</b>	<b>160</b>	<b>67---42%</b>	<b>2---1,3%</b>	<b>103...64.4%</b>	<b>57...35.6%</b>	<b>2 a 1</b>
<b>2° tratto</b>						
2/1	76	43	1	67	9	
2/2	72	31	2	56	16	
<b>T</b>	<b>148</b>	<b>74---52%</b>	<b>3---3,9%</b>	<b>123...83%</b>	<b>25...16.9%</b>	<b>5 a 1</b>
<b>3° tratto</b>						
3/1	53	20	2	41	12	
3/2	63	36	2	56	7	
<b>T</b>	<b>116</b>	<b>56---48,3%</b>	<b>4...3.5%</b>	<b>97...83.6%</b>	<b>19...16.4%</b>	<b>5 a 1</b>
<b>4° tratto</b>						
4/1	14	14	/	14...100%	/	100%
<b>Totale</b>	<b>438</b>	<b>207 ---47,3%</b>	<b>9---2,1%</b>	<b>337 ....77%</b>	<b>101...23%</b>	<b>4 a 1</b>

### Note

Dalle tabelle 12 e 13 si evidenzia una presenza più rilevanti di negozi di immigrati nel primo tratto; una presenza molto minore nel secondo e nel terzo.

Dai rapporti si può notare che il rapporto tra attività gestite da italiani e da immigrati è di 2 a 1 nel primo tratto; 5 a 1 nel secondo e nel terzo tratto; 4 negozi italiani a 1 negozio gestito da immigrati mediamente.

## Distribuzione di alcune attività nei 4 tratti

**TAB 14**

Attività	1° tratto	2° tratto	3° tratto	4° tratto
Banche	7	3	1	1
Aziende	4	1	/	/
	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Bar	11	8	6	1
Ristoranti	11	4	7	1
Market	6	5	/	/
Kebab	1	2	2	/
Macellerie	4	2	4	/
	<b>33</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>2</b>
Phone center	6	4	3	/
Money transfert	6	/	1	/
Mutui e finanziamenti	5	3	1	1
Agenzie immobiliari	6	2	7	/
	<b>23</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>1</b>
Computer e cellulari	7	2	2	/
Parrucchiere	14	14	7	1
Abbigliamento e calzature	13	20	9	/
	<b>34</b>	<b>36</b>	<b>17</b>	<b>1</b>

## Gestione di alcune attività da parte delle diverse popolazioni di immigrati

**TAB 15**

Attività	Popolazioni	Numero	Totale parziale	Contributo di Serena Previ
<b>Ristoranti</b>	Cinese	6		
	Sudamericani	3	<b>11</b>	15
	Giapponese	1		
	Arabo/africano	1		
<b>Bar</b>	Cinese	5	<b>6</b>	9
	Sudamericano	1		
<b>Panificio</b>	Arabo	1	<b>1</b>	2
<b>Kebab</b>	Arabo	4	<b>5</b>	
	Turco	1		
<b>Macellerie</b>	Arabo	5	<b>6</b>	6
	Cinese	1		
<b>Market</b>	Cinese	2	<b>7</b>	+10
	Sri Lanka	3		
	Arabo	1		
	Sudamericano	1		
<b>Abbigliamento</b>	Cinese	15	<b>15</b>	-10
<b>Money transfert</b>	Sudamericano	4	<b>5</b>	
	Sri Lanka	1		
<b>Agenzia turistica</b>	Arabo	1	<b>2</b>	
	Sudamericano	1		-5
<b>Agenzia immobiliare</b>	Arabo	1	<b>1</b>	
<b>Cellulari e computer</b>	Cinese	9	<b>9</b>	
	Parrucchiere	12	<b>14</b>	--5
<b>Phone center</b>	Arabo	2		
	Cinese	4	<b>11</b>	++35
	Arabo	4		
	Sudamericano	2		
	Bangladesh	1		

## Attività gestite dalle diverse popolazioni

**TAB 16**

Popolazioni	Attività	Numero	Articolo di Serena Previ
<b>Cinesi</b>	Ristoranti	6	
	Bar	5	
	Macellerie	1	
	Market	2	
	Abbigliamento	15	
	Cellulari e computer	9	
	Parrucchiere	12	
	Phone center	4	
<b>Totale</b>		<b>54</b>	<b>23</b>
<b>Arabi/africani</b>	Ristorante	1	
	Kebap	4	
	Macellerie	5	
	Market	1	
	Agenzie turistiche	1	
	Agenzie immobiliari	1	
	Parrucchiere	2	
	Phone center	4	
	Panificio	1	
<b>Totale</b>		<b>20</b>	<b>35</b>
<b>Sudamericani</b>	Ristoranti	3	
	Bar	1	
	Market	1	
	Money transfert	4	
	Agenzia turistica	1	
	Phone center	2	
<b>Totale</b>		<b>12</b>	<b>24</b>
<b>Giapponese</b>	Ristorante	1	
<b>Sri Lanka</b>	Market	3	5
	Money transfert	1	
<b>Turco</b>	Kebap	1	
<b>Banladesh</b>	Phone center	1	7
<b>Altro</b>		7	3
<b>Totale</b>		<b>93</b>	

### Osservazioni alle ultime tre tabelle

- Banche ed aziende si trovano soprattutto nel primo tratto ( 11 su 17).
- Le attività di ristorazione ed alimentari sono anch'esse più presenti nel primo tratto ( 33), mentre si equivalgono negli altri due (21,19).
- Le attività finanziarie, di comunicazione internazionale e di trasferimento di denaro sono anch'esse prevalentemente concentrate nel primo tratto ( 23 ), meno nel secondo, tornano a crescere nel terzo.
- Le attività, quali la vendita di computer e di telefonini, di abbigliamento e calzature, i negozi di parrucchiere sono equamente distribuiti nel primo e nel secondo tratto ( 34,36), si dimezzano nel terzo ( 17).
- **I cinesi** gestiscono 54 attività, più della metà delle attività gestite dagli immigrati.  
In particolare: ristoranti, bar, parrucchieri, abbigliamento, cellulari e computer, phone center.  
Si tratta di attività rivolte alla propria comunità, agli italiani e agli altri immigrati.
- **Gli arabi/africani** gestiscono 20 attività, un po' più di un quarto, tra le quali: soprattutto kebab, macellerie, phone center. Sono attività prevalentemente rivolte alla propria comunità.
- **I sudamericani** gestiscono una decina di attività, tra le quali: ristoranti, money transfert.  
Si tratta prevalentemente di attività rivolte alla propria comunità



## **I dati sopra tabulati ci permettono di affermare che via Padova costituisce una grande risorsa per la città, una finestra aperta sul mondo, un'area della globalizzazione**

### **Aspetti urbanistici**

Gli edifici che prospettano sulla via testimoniano da un lato una storia antica e complessa (agricola, operaia, residenziale) e dall'altro un futuro ormai presente. Per questo la sua urbanistica è così disomogenea.

Nel primo tratto, fino ai ponti della ferrovia, prevalgono edifici di quattro o cinque piani, solidi e squadriati, anche se a volte malandati. Dopo i ponti si presenta un'altra Via Padova: vi si alternano edifici recenti ad antiche villette a due piani, case con pretese signorili e caseggiati popolari, ingressi curati e protetti accanto a portoni aperti e androni trascurati.

Verso la fine della via le ultime testimonianze della Crescenago rurale di un tempo.

### **La realtà commerciale**

**Via Padova è un polo economico di grande importanza**, una grande risorsa commerciale per il quartiere e per la città. In una prossima indagine sarà possibile completarla registrando le attività produttive dei laboratori e delle piccole aziende artigianali che si trovano nelle vie adiacenti e quelle presenti negli scantinati e all'interno dei cortili.

Ben 436 sono le attività commerciali che si sviluppano lungo la via: 337 gestite da italiani e 101 da immigrati.

Il primo tratto, che arriva fino ai ponti della ferrovia, comprende 160 esercizi; propone attività che non si rivolgono solo alle popolazioni residenti, garantendo la fornitura di beni e servizi necessari per la sopravvivenza, ma con le sue banche, i suoi ristoranti, i suoi servizi di comunicazione internazionale e di trasferimento di risorse finanziarie, si indirizzano verso la città tutta, di milanesi e di immigrati.

Dopo i ponti le attività, le attività gestite dagli immigrati si fanno meno numerose e si rivolgono prevalentemente alle popolazioni immigrate ivi residenti con esercizi quali: market, macellerie, kebab, parrucchieri.

#### **La ricerca evidenzia che non esiste una colonizzazione commerciale straniera.**

Nel primo tratto abbiamo 103 attività gestite da italiani e 57 gestite da stranieri ( le attività gestite dagli immigrati rappresentano quasi la metà delle attività gestite dagli immigrati in tutta via Padova); nel secondo tratto, 123 sono le attività italiane e 25 quelle straniere; nel terzo tratto 97 attività sono italiane e 19 straniere; nell'ultimo tratto ci sono solo 14 attività italiane.

Il rapporto medio è di una attività straniera ogni 3 italiane.

Gli italiani gestiscono **completamente** le banche, i servizi che offrono mutui e finanziamenti, le aziende, i panifici e le pasticcerie, le agenzie immobiliari, i negozi di arredamento e di ferramenta, le tintorie, le tabaccherie, le farmacie, le officine meccaniche, le stazioni di rifornimento della benzina, le gelaterie; **in prevalenza** bar, i negozi di frutta, agenzie turistiche.

Gli immigrati gestiscono soprattutto piccoli market, kebab, macellerie, phone center, money transfert, la manutenzione dei cellulari e la vendita di componenti dei computer.

Sono ben rappresentati nei negozi di abbigliamento e di parrucchiere, nei ristoranti e nei bar.

Tutte le attività più specialistiche e artigianali (calzolai, edilizia, idraulici, cornici...) sono in mano agli italiani.

Come risulta, le uniche attività gestite da immigrati, espressamente rivolte ad un'utenza non etnica, sono le quelle gestite prevalentemente da cinesi: abbigliamento e calzature, cellulari e computer, parrucchieri, ristoranti.

Facendo un raffronto con i dati riportati da diversi articoli di giornale in questi anni ( fonte Camera del Commercio) si constata una certa **stabilità del numero di esercizi gestiti dagli immigrati**: restano sempre al di sotto del centinaio.

Riferendoci ai dati riportati, ad esempio, dalla ricerca di Serena Previ **sembra, però, di assistere** ad un progressivo incremento dei negozi gestiti da cinesi con una consistente contrazione dei negozi gestiti da africani e da sudamericani.

**I cinesi ormai rappresentano più del 50% delle attività gestite da immigrati nella via.**

Sono diminuite le attività di ristorazione e distribuzione dei generi alimentari, di comunicazione con i paesi di origine ( i phone center sono passati da 35 a 11 unità), le agenzie turistiche e immobiliari (attività prima prevalentemente gestite da africani e sudamericani), mentre sono aumentati i negozi di parrucchiere, di manutenzione e di vendita dei cellulari e i negozi di abbigliamento, tutte attività gestite da cinesi

**E' cambiata inoltre la tipologia delle attività gestite dalle diverse popolazioni**: segno di un progressivo radicamento produttivo della comunità cinese e di un adeguamento dei costumi alimentari di molti immigrati ai prodotti italiani?

Non sono molte le scoperte di questa piccola indagine, ma, a parer mio, sufficienti a darci un'idea della realtà economica e delle funzioni sociali svolte in Via Padova.

I dati ci dicono che Via Padova costituisce una grande e purtroppo **inesplorata risorsa** per la città e il quartiere; un habitat particolare in tutta Milano, un caso unico di convivenza di popolazioni diverse che vi abitano, vi lavorano e si relazionano. Sono state le sue caratteristiche storiche, sociali, economiche ed urbane a favorirne una configurazione così ricca di presenze culturali.

Via Padova è un paese, una cittadina, una periferia, una città della globalizzazione.

Rappresenta quindi per Milano un luogo che, prefigurando il futuro, potrebbe essere assunto come un **possibile modello di convivenza e di integrazione economica, sociale e culturale.**

La diversità intesa come risorsa e nuovo patrimonio culturale.

Purtroppo niente di tutto questo è presente nelle preoccupazioni e nei progetti, che non esistono, dell'autorità comunale.

**E' una risorsa utilizzata soprattutto da alcune forze politiche e uomini della Destra, dalla Lega in particolare, per promuovere paura e rivendicazione identitaria.**

Telecamere, pattuglie di militari che passeggiano lungo la via, volantini di protesta in occasione di qualche elezione, qualche assemblea, ma della qualità vera della vita il Comune non se ne occupa.

**La via arriva sulle pagine dei giornali** solo per alcuni, limitati elementi di degrado abitativo e sociale. Gli articoli dei giornali, che ho potuto analizzare con estrema accuratezza, riportano titoli atti a suscitare emozioni e paure; i loro dati sono spesso imprecisi, non scendono mai in profondità.

**Eppure è un territorio privo di centri culturali, di spazi pubblici di incontro. E' assente una politica di sostegno ai contesti abitativi e alle situazioni di disagio, di promozione di corsi di lingua per l'integrazione.** Tutto questo è lasciato alla libera disponibilità di associazioni e di istituzioni religiose.

Purtroppo il sociale ormai è stato delegato al privato e i diritti sono diventati opzioni caritatevoli.

Al pubblico, in questo caso al Comune di Milano, la gestione fobica della presenza del diverso.

A noi cittadini spetta il compito di batterci perché un grande progetto possa fare diventare Via Padova e dintorni un polo di ricchezza culturale, economica e di cultura multietnica.

